

PROMOTIEPAKKETTEN

Haal nog meer uit uw deelname door gebruik te maken van een van de voordelige promotiepakketten voor exposanten. Hiermee genereert u maximale exposure met een optimaal rendement. Voor, tijdens én na het event.

BASIC

Advertentie/vakantieaanbod
op Hicleholidays.com. De content staat online t/m 31 december 2026

Social media-pakket
Twee gesponsorde berichten per kanaal over uw product/dienst

Waarde: NL € 740 BE € 645
Pakketprijs: NL € 500 BE € 450

COMFORT

Advertentie/vakantieaanbod
op Hicleholidays.com. De content staat online t/m 31 december 2026

Social media-pakket
Twee gesponsorde berichten per kanaal over uw product/dienst

Consumentennieuwsbrief
Een subitem in onze nieuwsbrief

Waarde: NL € 1.490 BE € 1.235
Pakketprijs: NL € 1.000 BE € 800

DELUXE

Advertentie/vakantieaanbod
op Hicleholidays.com. De content staat online t/m 31 december 2026

Social media-pakket
Twee gesponsorde berichten per kanaal over uw product/dienst

Consumentennieuwsbrief
Een subitem in onze nieuwsbrief

Logo en standnummer op plattegrond
Printversie bij de ingang

Exposure op de homepage
Uitgelicht artikel op de bezoekerssite

Waarde: NL € 3.555 BE € 2.710
Pakketprijs: NL € 2.500 BE € 1.900



ONLINE ADVERTEREN

Consumentennieuwsbrief dedicated of subitem

Duizenden fietsers en wandelaars bereiken die nieuwsgierig zijn naar uw noviteiten? Plaats een item in onze nieuwsbrief of krijg de volle aandacht met een dedicated mailing.

NIEUWSBRIEF NEDERLAND >21.500 adressen

subitem

€ 750

dedicated

€ 1.490

mailing

NIEUWSBRIEF VLAANDEREN >17.000 adressen

subitem

€ 590

dedicated

€ 1.185

mailing

Bezoekerssite

Een prominente plek innemen op hét platform waar fietsers en wandelaars zich voorbereiden op hun beursbezoek? Zet uw product/dienst in de kijker met een artikel op onze beurswebsite!

tarief voor 2 maanden

FIETSENWANDELBEURS.BE jan-mrt: >40.000 bezoekers

uitgelicht artikel op homepage met aparte pagina

€ 980

FIETSENWANDELBEURS.NL jan-mrt: >70.000 bezoekers

uitgelicht artikel op homepage met aparte pagina

€ 1.385

Social media

Vergroot uw online bereik en zichtbaarheid in de aanloop naar de beurzen via ons uitgebreide social media-netwerk.

Facebook @fietsenwandelbeurs > 5.3k volgers

Facebook @fietsenwandelbeursvlaanderen > 4.1k volgers

Instagram @fietsenwandelbeurs > 2.2k volgers

Instagram @fietsenwandelbeursvlaanderen > 800 volgers

Instagram @hicletheworld > 1.5k volgers

Twitter @fenwbeurs > 3k volgers

Alle berichten worden opgemaakt in huisstijl Fiets en

Wandelbeurs inclusief uw logo. 2 gesponsorde berichten per

kanaal (= in totaal 6 berichten) over uw product/dienst.

Pakketprijs Nederland € 590 Pakketprijs Vlaanderen € 495

Beurskatern print en digitaal

Speciaal voor de Fiets en Wandelbeurs 2026 in Utrecht en Gent

verschijnt er een beurskatern in **Wandelmagazine** en **Bike**

explorer, zowel in print als digitaal. Bereik: 150.000. Distributie

verloopt via abonnees, losse verkoop, social media, ticketverkoop

Fiets en Wandelbeurs, digitaal magazine, websites en

nieuwsbrieven. Voor een advertorial in het katern, neem contact

op met marketing@hicle-events.com.

Partner website

Bereik de Nederlandse en Vlaamse fietser en wandelaar op onze onderstaande partnersite.

Hicleholidays.com

Online platform met informatie en blogs over fietsen en wandelen en het actuele vakantieaanbod op het gebied van fietsen en wandelen. Aantal unieke bezoekers per maand: 17.000.

Exposantenkorting

Uitgelicht artikel en je vakantieaanbod op

Hicleholidays.com voor 1 jaar.

€ 150

OVERIG ADVERTEREN

Beursplattegrond

Wilt u nog beter gevonden worden op de beursvloer in Gent en Utrecht? Adverteer door middel van uw logo met standnummer op de plattegrond. Alle bezoekers in Gent en Utrecht krijgen bij de ingang een beursplattegrond uitgereikt. Afmetingen logo 60x20 mm.

Plattegrond Vlaanderen **€ 495** Plattegrond Nederland **€ 680**

Digitale schermen

Digitale schermen bij Flanders Expo of Jaarbeurs Utrecht. Adverteer in de centrale hal of buiten, waar je niet alleen opvalt onder onze bezoekers, maar ook voorbijgangers buiten of in de centrale hal.

Alle prijzen zijn op aanvraag

Zaalhuur *Beperkte beschikbaarheid*

Huur een zaal en laat het publiek kennismaken met uw product of dienst! Als sponsor van lezingzalen krijgt u de gelegenheid de ruimte in een sfeer te brengen die past bij uw merk of product. Dit kan met banners, vlaggen, keuze voor de sprekers, video-presentaties tussen de lezingen door, enzovoorts.

Alle prijzen zijn op aanvraag





Fiets- en/of Wandelparcours

*hét kloppend hart van de beurs.
Door middel van eyecatchers, zoals
banners, testelementen of een
speurtocht, zorg je dat jouw merk
uitspringt*

Themaland/Regio in de spotlight

*meedraaien met onze volledige
grootschalige mediacampagne?
Wordt dan Themaland of Regio
in de spotlight van de Fiets en
Wandelbeurs*



Activiteit op de beursvloer

*laat bezoekers kennis maken met
jouw merk via een fun-element. Dé
manier om veel bezoekers naar je
stand te trekken*

Workshop op de beursvloer

*workshops zijn één van de best
bezochte onderdelen op de beurs.
Via een workshop kunnen bezoekers
kennis maken met jouw merk*



hicle

PROMOTION PACKAGES

Maximize your participation with one of our beneficial promotional packages for exhibitors. You will generate maximum exposure with a high return. Before, during and after the event.

BASIC

Advertisement

on Hicleholidays.com. The content will be live until 31 december 2026

Social media package

Two sponsored posts per channel about your product / service

Worth: NL € 740 BE € 645

Package: NL € 500 BE € 450

COMFORT

Advertisement

on Hicleholidays.com. The content will be live until 31 december 2026

Social media package

Two sponsored posts per channel about your product / service

Consumer newsletter

A subitem in our newsletter

Worth: NL € 1.490 BE € 1.235

Package: NL € 1.000 BE € 800

DELUXE

Advertisement

on Hicleholidays.com. The content will be live until 31 december 2026

Social media package

Two sponsored posts per channel about your product / service

Logo and stand number on floorplan

Print version at the entrance

Consumer newsletter

A subitem in our newsletter

Exposure on the homepage

Featured article on consumer site.

Worth: NL € 3.555 BE € 2.710

Package: NL € 2.500 BE € 1.900

hicle

Fiets en Wandelbeurs The Netherlands and Belgium 2026

ONLINE ADVERTISING

Consumer newsletter dedicated or subitem

Want to reach thousands cyclists and hikers who are curious about your services or products? Choose to add an item in our newsletter or get full attention with a dedicated mailing.

NEWSLETTER NETHERLANDS > 21.500 addresses

subitem

€ 750

dedicated

€ 1,490

mailing

NEWSLETTER FLANDERS > 17,000 addresses

subitem

€ 590

dedicated

€ 1,185

mailing

Consumer site

A prominent spot on the platform where cyclists and hikers get prepared for their visit to the event? Put your product or service in the spotlight with an article on our event website.

price for 2 months

FIETSENWANDELBEURS.BE jan-mar: >40,000 visitors

feature article on homepage with separate page

€ 980

FIETSENWANDELBEURS.NL jan-mar: >70,000 visitors

feature article on homepage with separate page

€ 1,385

Social media

Increase your online reach and visibility in the run-up to the Fairs via our extensive social media network.

Facebook @fietsenwandelbeurs > 5.3k followers

Facebook @fietsenwandelbeursvlaanderen > 4.1k followers

Instagram @fietsenwandelbeurs > 2.2k followers

Instagram @fietsenwandelbeursvlaanderen > 800 followers

Instagram @hicletheworld > 1.5k followers

Twitter @fenwbeurs > 3k followers

All communications will appear in the house style of the Fiets en Wandelbeurs including your logo. 2 messages per channel (6 in total) about your product and/or service

Package price The Netherlands € 590 / Flanders € 495

Fair supplement in magazines print + digital

Especially for the Fiets en Wandelbeurs 2026 in Utrecht and Ghent, a special fair supplement will be published in **Wandelmagazine** and **Bike explorer**, both in print and digital. Reach: 150,000. Distribution takes place through subscribers, retail sales, social media, Fiets en Wandelbeurs ticket sales, visitor websites, and newsletters.

For an advertorial about your destination or product in the supplement, please contact marketing@hicle-events.com.

Hicle Holidays

Reach the Dutch and Belgium cyclists and hikers on our partner website: Hicleholidays.com

Online platform with information and blogs about cycling and hiking and the recent cycling and hiking holiday offers. Number of unique visitors per month: 17,000.

Exhibitor discount

Featured holiday offer on Hicleholidays.com for 1 year.

€ 150

hicle

Interested? Get in contact via marketing@hicle-events.com

OFFLINE ADVERTISING

Floor plan

Want to stand out at our event in Ghent and Utrecht?

Advertise with your logo and stand number in our floor plan.

All visitors in Ghent and Utrecht will be handed a floor plan at the entrance. Size of advert 60x20 mm.

Floor plan Flanders € 495 Floor plan The Netherlands € 680

Digital screens

Digital screens at Flanders Expo or Jaarbeurs Utrecht.

Advertise in the central hall or outside. You will not only have exposure with our visitors, but also other passers-by.

prices on request

Rent lecture room *Limited availability*

Rent a room and introduce the public to your product or service! As a sponsor of the rooms you can set up the room as desired. You can do this with banners, flags, certain speakers, video presentations and so on.

prices on request



Fiets en Wandelbeurs Branding Options 2026



Sponsor Fiets- en/of Wandel

test track bike or hike

it is the beating heart of the event. With eye catchers, like banners and test elements or a scavenger hunt you can make your brand/country stand out.

Theme country/Region in the spotlight

want to make use of our complete and extensive media campagne? Become Theme Country or Region in the Spotlight of the Fiets en Wandelbeurs



Sponsor activity on the event floor

let visitors get to know your brand / country via a fun element. It is the way to attract more visitors to your stand.

Sponsor workshop on the event floor

workshops are one of the best visited aspects of the event. You can introduce your brand / country to the visitors this way.



hicle