

## ONLINE ADVERTEREN

### Consumentennieuwsbrief

Duizenden fietsers bereiken die nieuwsgierig zijn naar uw noviteiten? Plaats een item in onze nieuwsbrief of krijg de volle aandacht met een dedicated mailing.

NIEUWSBRIEF NEDERLAND >18.000 adressen

|                   |                |
|-------------------|----------------|
| subitem           | <b>€ 680</b>   |
| dedicated mailing | <b>€ 1.280</b> |

NIEUWSBRIEF VLAANDEREN >15.000 adressen

|                   |                |
|-------------------|----------------|
| subitem           | <b>€ 570</b>   |
| dedicated mailing | <b>€ 1.015</b> |

### Bezoekerssite

Een prominente plek innemen op hét platform waar fietsers zich voorbereiden op hun beursbezoek? Zet uw product/dienst in de kijker met een artikel op onze beurswebsite!

tarief voor 2 maanden

ebikechallenge.be *jan-mrt*: >30.000 bezoekers

|  |              |
|--|--------------|
| uitgelicht artikel op homepage met aparte pagina | <b>€ 900</b> |
|--|--------------|

ebikechallenge.nl *jan-mrt*: >50.000 bezoekers

|  |                |
|--|----------------|
| uitgelicht artikel op homepage met aparte pagina | <b>€ 1.215</b> |
|--|----------------|

Magazine digitaal/print (20 jan. deadline)

Een aantal weken voor de beurs lanceren we het Electrified Magazine in samenwerking met SOUL Media. Distributie is via Electrified zelf, kiosks en fietsshops. Daarnaast verspreiden wij het via onze social media kanalen, ticketshops, SOUL Media App, consumentenbrief en nieuwsbrieven. De magazines zijn tegen een klein bedrag te verkrijgen op de beurs zelf. Print: 10.000

Special beurstarief: **€ 1.795**

Meer mogelijkheden in het Electrified magazine of in andere SOUL magazines is mogelijk, je kan de mogelijkheden hieronder bekijken.

The logo for 'hicle' is written in a white, lowercase, sans-serif font inside a dark blue circle.

## OFFLINE ADVERTEREN

### Beursplattegrond (1 feb. deadline)

*Wilt u nog beter gevonden worden op de beursvloer in Gent en Utrecht? Adverteer door middel van uw logo met standnummer op de plattegrond. Alle bezoekers in Gent en Utrecht krijgen bij de ingang een beursplattegrond uitgereikt. Afmetingen logo 60x20 mm.*

Plattegrond Vlaanderen € 495 Plattegrond Nederland € 650

### Sponsoring

Elk jaar maken de bezoekers in Gent en Utrecht samen tienduizenden testritten op de nieuwste modellen fietsen. Een ware publiekstrekker! Sponsors van (een deel van) het parcours krijgen de gelegenheid hun merk duidelijk naar voren te laten komen en hun naam eraan te verbinden. Dit kan door middel van banners, vlaggen, vloerstickers en de aankleding en het aanleveren van testelementen en ondergronden.

Of laat uw merk zien door middel van eyecatchers op prominente plekken op de beursvloer, zoals terrassen en picknickplaatsen. Of creëer een route met vloerstickers van de ingang van de hal naar uw stand. Ontvang een persoonlijke offerte via [sales@hicle.com](mailto:sales@hicle.com)

### E-bike Theater Utrecht (VOL=VOL)

Reserveer een plek in het E-bike Theater in Utrecht en laat het publiek kennismaken met uw product of dienst! U krijgt de gelegenheid de ruimte in een sfeer te brengen die past bij uw merk of product. Dit kan met banners, vlaggen, keuze voor de sprekers, video-presentaties tussen de lezingen door, enzovoorts.

| UTRECHT | tarief (tussen 12 - 16 uur) | tarief (overige uren) |
|---------|-----------------------------|-----------------------|
|         | € 390                       | € 325                 |

The 'hicle' logo is written in a white, lowercase, sans-serif font inside a dark blue circle.



### E-bike parcours

*hét kloppend hart van de beurs. Door middel van eyecatchers, zoals banners, testelementen of een speurtocht, zorg dat uw merk uitspringt*

€ op  
aanvraag

vanaf  
€500,-

### digitale goodiebags / winacties

*geef een cadeau of kortingsbon weg en wij zorgen voor wijde verspreiding via nieuwsbrieven, social media en websites*



### activiteit/workshop op de beursvloer

#### **LEES MEER**

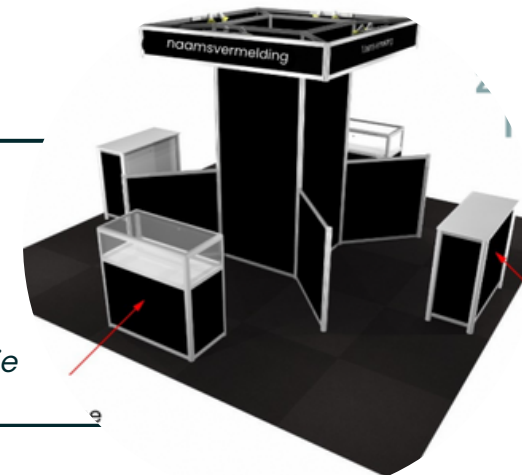
*laat bezoekers kennis maken met jouw merk via een wedstrijd, workshop of een handigheid zoals 'loading stations'. Dé manier om veel bezoekers naar de stand te trekken*

gratis  
m2\*

10%  
exposanten  
korting

### Trends & Novelties **LEES MEER**

*Exposanten in de Trends & Novelties-zone profiteren van de buzz die een event met zich meebrengt. Tienduizenden fietsliefhebbers, inclusief pers, die ons event jaarlijks bezoeken.*



# hicle

### ONLINE ADVERTISING

#### Consumer newsletter

Want to reach thousands cyclists who are curious about your services or products? Choose to add an item in our newsletter or get full attention with a dedicated mailing.

NEWSLETTER NETHERLANDS > 18,000 addresses

|                   |                |
|-------------------|----------------|
| subitem           | <b>€ 680</b>   |
| dedicated mailing | <b>€ 1,280</b> |

NEWSLETTER FLANDERS >15,000 addresses

|                   |                |
|-------------------|----------------|
| subitem           | <b>€ 570</b>   |
| dedicated mailing | <b>€ 1,015</b> |

#### Consumer site

A prominent spot on the platform where cyclists and hikers get prepared for their visit to the event? Put your product or service in the spotlight with an article on our event website.

price for 2 months

ebikechallenge.be *jan-mar*: >30,000 visitors

|  |              |
|--|--------------|
| feature article on homepage with separate page | <b>€ 900</b> |
|--|--------------|

ebikexperience.nl *jan-mar*: >50,000 visitors

|  |                |
|--|----------------|
| feature article on homepage with separate page | <b>€ 1,215</b> |
|--|----------------|

Magazine digital/print (20 jan. deadline)

A few weeks before the fairs we launch the Electrified magazine in collaboration with SOUL Media. Distribution is via the subscribers from Electrified, kiosks and bicycle shops. We also share the magazine online via our social media channels, ticket sales, SOUL Media App, consumer websites and newsletters. The magazine is available at the entrance at the fair. Print-run: 10,000.

Special price for the advertisement **€ 1,795**

More options are available for the Electrified magazine, or other

SOUL products, send us an e-mail for more information.

### OFFLINE ADVERTISING

#### Floor plan (1 feb. deadline)

*Want to stand out at our event in Ghent and Utrecht? Advertise with your logo and stand number in our floor plan.*

All visitors in Ghent and Utrecht will be handed a floor plan at the entrance. Size of advert 60x20 mm.

Floor plan Flanders **€ 495** Floor plan The Netherlands **€ 650**

#### Sponsoring

Each year visitors take about 10,000 trial rides to test the latest models of bicycles. A true eye catcher!

Sponsors of (or part of) the track are given the opportunity to bring their brand clearly to the forefront and to link their brand name to it.

This can be done using banners, flags, floor stickers and the decoration of test elements, such as bicycle bridge.

Or show off your brand with eye catchers on prominent spots on the fair, like the terrace or picknick spots. You can create a route of floor stickers at the entrance of the hall to your stand.

Get a personal offer via [sales@hicle.com](mailto:sales@hicle.com)

#### E-bike Theater Utrecht (FULL=FULL)

Rent a room at the E-bike Theater in Utrecht and introduce the public to your product or service! You can decorate the Theater as desired. You can do this with banners, flags, certain speakers, video presentations and so on.

| UTRECHT | prices (12 - 16 uur) | prices (other hours) |
|---------|----------------------|----------------------|
|         | <b>€ 390</b>         | <b>€ 325</b>         |

# hicle



### Sponsor e-bike test track

*it is the beating heart of the event. With eye catchers, like banners and test elements or a scavenger hunt you can make your brand/country stand out.*

€ on request

from €500,-

### Digital goodiebag / competition

*gift a prize or discount and we will take care of the promotion via our accounts, in newsletters, social media and on our website.*



### Sponsor activity on the event floor MORE INFO

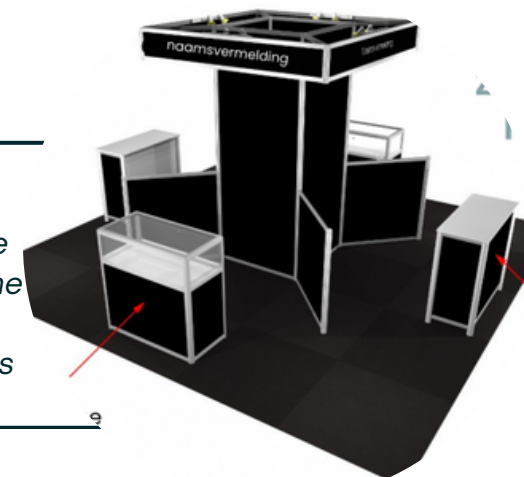
*let visitors get to know your brand / country via an element, workshop or competition. It is the way to attract more visitors to your stand.*

free m2\*

10% exhibitor discount

### Trends & Novelties MORE INFO

*The 'Trends & novelties' zone at the E-bike Challenge brings these novelties or trendy products to the attention of an interested audience. There will be thousands of cycling enthusiasts and press.*



# hicle

# SOUL

## PRINT MAGAZINES 2024

For English: send an e-mail to:  
[marketing@hicle-events.com](mailto:marketing@hicle-events.com)



**UP/DOWN MOUNTAINBIKE MAGAZINE**  
6 uitgaven per jaar  
[mountainbikemagazine.nl](http://mountainbikemagazine.nl)



**WIELREBLAD**  
6 uitgaven per jaar  
[wielrenblad.nl](http://wielrenblad.nl)



**ELECTRIFIED E-BIKE MAGAZINE**  
3 uitgaven per jaar  
[ridersguide.nl/electrifiedebikemagazine/](http://ridersguide.nl/electrifiedebikemagazine/)



**ACCESS KITEBOARD MAGAZINE**  
5 uitgaven per jaar  
[acceskiteboardmagazine.nl](http://acceskiteboardmagazine.nl)



**MOTION WINDSURF MAGAZINE**  
2 uitgaven per jaar  
[motionwindsurfmagazine.nl](http://motionwindsurfmagazine.nl)



**WINGFOIL MAGAZINE**  
2 uitgaven per jaar  
[ridersguide.nl/wingfoilmagazine/](http://ridersguide.nl/wingfoilmagazine/)



**SOUL MAGAZINE**  
2 uitgaven per jaar  
[soulmagazine.nl](http://soulmagazine.nl)

# UP/ DOWN

MOUNTAINBIKE  
MAGAZINE



**Niet bang vies te worden en je het snot voor de ogen te fietsen? Voor echte mountainbikers is er Up/Down mountainbike magazine. Buitenstaanders beseffen het vaak niet, maar het leven ziet er anders uit op twee brede banden. Ineens wordt de wereld een grote speeltuin.**

Zelfs in onze vlakke kikkerlandje is er voor de biker genoeg te beleven. Up/Down wijst je de weg. Aanstekelijke reisreportages, adembenemende fotografie, inspirerende rijders, heldere reviews en leerzame instructies maken dat je nog meer zin krijgt om je tweewieler te pakken. Up/Down is het ultieme magazine voor mountainbikers in de Lage Landen.

## REDACTIONELE FORMULE

De mix van sport en lifestyle maakt Up/Down geschikt voor een breed mountainbikepubliek. Zowel de beginnende als gevorderde bikers kunnen zo meer uit hun favoriete sport halen. Lezers worden op de hoogte gebracht van het nieuwste materiaal, de laatste trends en evenementen. Daarnaast staat het magazine vol met inspirerende achtergrondartikelen, tips en tricks en diepgravende reportages vanuit de wondere wereld van het mountainbiken. Verhalen worden ondersteund met adembenemende foto's uit binnen- en buitenland.

## DOELGROEP

De gemiddelde mountainbiker heeft geen ambitie om deel te nemen aan het WK, maar rijdt om fit te blijven en het adrenalineniveau op pijl te houden. In het weekend pakt hij of zij de auto naar een van de vele mountainbikeroutes in Nederland en België. En tijdens de vakantietrip met het gezin gaat de fiets mee.

## DISTRIBUTIE

Het magazine wordt in een oplage van 10.000 exemplaren verspreid. De distributie verloopt via betalende abonnees, gespecialiseerde fietswinkels en de losse verkoop. Daarnaast zijn de uitgaven van Up/Down ook digitaal te lezen in de Soul Kiosk App op smartphone, tablet en computer. Liefhebbers kunnen Up/Down tevens volgen via het online platform, bestaande uit: de website [ridersguide.nl](http://ridersguide.nl), nieuwsbrieven en social media.



“WE  
LIKE ‘EM  
DIRTY”



INSPIREREN

BELEVING

FUN

MOTIVEREN

GEAR

INFORMEREN

SFEER

REIZEN

FOTOGRAFIE

MOUNTAINBIKEN

TECHNIEK

TRAILS

PIJNGRENS





# UP/ DOWN

MOUNTAINBIKE  
MAGAZINE



## UP/DOWN MOUNTAINBIKE MAGAZINE



### AFZETMARKT



| RELEASEDATA 2024 | DEADLINES | RELEASE |
|------------------|-----------|---------|
| #1               | week 8    | week 10 |
| #2               | week 15   | week 18 |
| #3               | week 22   | week 24 |
| #4               | week 32   | week 34 |
| #5               | week 40   | week 42 |
| #6               | week 48   | week 50 |

| ADVERTENTIE | TARIEVEN | FORMAAT   |
|-------------|----------|-----------|
| 2/1 pagina  | € 2900,- | 460*282mm |
| 1/1 pagina  | € 1600,- | 230*282mm |
| 1/2 pagina  | € 900,-  | 215*131mm |
| 1/4 pagina  | € 500,-  | 215*62mm  |
| 1/8 pagina  | € 300,-  | 105*62mm  |

| BANNERS             | TARIEVEN |
|---------------------|----------|
| homepage take-over  | €200,-   |
| online advertorials | €200,-   |
| nieuwsbrief banner  | €200,-   |
| rectangle banner    | €150,-   |

| KORTINGEN | EN   | TOESLAGEN              |
|-----------|------|------------------------|
| 2-3 ads   | -10% | backcover 20%          |
| 4-5 ads   | -15% | inside cover 15%       |
| 6-7 ads   | -20% | inside backcover 10%   |
| 8-9 ads   | -25% | voorkeursplaatsing 15% |
| 10+ ads   | -30% | cover +50%             |

- PARTNERSHIP**
- advertentieruimte
  - interactieve advertentie in digitale magazines
  - redactionele aandacht
  - online promotie
  - mogelijkheid voor magazines tegen kostprijs

Meer informatie op aanvraag of kijk op pagina 20 en 21.

JAARABONNEMENT  
**€ 53,70**

LOSSE VERKOOPPRIJS  
**€ 8,95**

VERSPREIDING  
↔ ↗  
↙ ↘

abonnees  
dealers  
losse verkoop

webshop  
events  
Soul Kiosk App

WEBSITE  
🏠

**15.000**  
bezoekers p/m

NIEUWSBRIEF  
✉

**11.000**  
unieke adressen

SOCIAL MEDIA

📘 4.985  
📷 2.844

**7.829**  
volgers totaal

UITGAVEN



**6**  
Uitgaven per jaar

OPLAGE



**10.000**  
per uitgave

BEREIK



**35.000**  
per uitgave

# WIEL REN BLAD



**Fietsen als metafoor voor het leven. Wie goed met weerstand kan omgaan, komt verder vooruit. Diep in de beugels met tegenwind of met de handen op het stuur omringd door vrienden. In de zon, maar ook door weer en wind. Afzien, pijn lijden en genieten. Altijd in stijl.**

## REDACTIONELE FORMULE

Trends van nu worden afgewisseld met goede verhalen uit het verleden. Een team van schrijvende fietsers gaat op zoek naar het verhaal achter bijzondere (gravel)toertochten en klassiekers. Merken worden onder de loep genomen; van een bezoek aan de fabriek tot een gesprek met de ontwerper. Op zoek naar nieuwe routes in binnen- en buitenland en laten zien waar die onbekende helling beklommen kan worden. Er wordt samengewerkt met fotografen die op zoek zijn naar dat andere, unieke beeld. Columns, muziek, boeken... zelfs wielrenkunst is terug te vinden in Wielrenblad.

## DOELGROEP

Het magazine richt zich op racefietsers die voor hun plezier rijden. Van de zondagochtendgravelaar tot de goudenmedaillewinnaar van La Marmotte. In het weekend pakt men de auto voor een ritje naar Limburg of naar de Ardennen. Tijdens een vakantie met het gezin naar het buitenland is er altijd een plekje vrij op de fietsdrager om een nieuw gebied te ontdekken.

## DISTRIBUTIE

Het magazine wordt in een oplage van 10.000 exemplaren verspreid. De distributie verloopt via betalende abonnees, gespecialiseerde fietswinkels en de losse verkoop. Daarnaast zijn de uitgaven van Wielrenblad ook digitaal te lezen in de Soul Kiosk App op smartphone, tablet en computer. Liefhebbers kunnen Wielrenblad tevens volgen via het online platform, bestaande uit: de website [ridersguide.nl](http://ridersguide.nl), nieuwsbrieven en social media.



**GENIETEN.  
ALTIJD IN STIJL!**



INSPIREREN

BELEVING

FUN

MOTIVEREN

GEAR

INFORMEREN

SFEER

REIZEN

FOTOGRAFIE

WIELRENNEN

TECHNIEK

ASFALT

PIJNGRENS



# WIELRENBLAD



## WIELRENBLAD



### AFZETMARKT



| RELEASEDATA 2024 | DEADLINES | RELEASE |
|------------------|-----------|---------|
| #1               | week 10   | week 12 |
| #2               | week 18   | week 20 |
| #3               | week 25   | week 27 |
| #4               | week 34   | week 36 |
| #5               | week 42   | week 44 |
| #6               | week 48   | week 50 |

| ADVERTENTIE | TARIEVEN | FORMAAT   |
|-------------|----------|-----------|
| 2/1 pagina  | € 2900,- | 460*282mm |
| 1/1 pagina  | € 1600,- | 230*282mm |
| 1/2 pagina  | € 900,-  | 215*131mm |
| 1/4 pagina  | € 500,-  | 215*62mm  |
| 1/8 pagina  | € 300,-  | 105*62mm  |

| BANNERS             | TARIEVEN |
|---------------------|----------|
| homepage take-over  | €200,-   |
| online advertorials | €200,-   |
| nieuwsbrief banner  | €200,-   |
| rectangle banner    | €150,-   |

| KORTINGEN | EN   | TOESLAGEN              |
|-----------|------|------------------------|
| 2-3 ads   | -10% | backcover 20%          |
| 4-5 ads   | -15% | inside cover 15%       |
| 6-7 ads   | -20% | inside backcover 10%   |
| 8-9 ads   | -25% | voorkeursplaatsing 15% |
| 10+ ads   | -30% | cover +50%             |

- PARTNERSHIP**
- advertentieruimte
  - interactieve advertentie in digitale magazines
  - redactionele aandacht
  - online promotie
  - mogelijkheid voor magazines tegen kostprijs

Meer informatie op aanvraag of kijk op pagina 20 en 21.

JAARABONNEMENT  
**€53,70**

LOSSE VERKOOPPRIJS  
**€ 8,95**

### VERSPREIDING



abonnees  
dealers  
losse verkoop

webshop  
events  
Soul Kiosk App

### WEBSITE



**25.000**  
bezoekers p/m

### NIEUWSBRIEF



**16.000**  
unieke adressen

### SOCIAL MEDIA

**f** 12.502

**o** 3.784

**16.286**  
volgers totaal

### UITGAVEN



**6**  
Uitgaven per jaar

### OPLAGE



**10.000**  
per uitgave

### BEREIK



**35.000**  
per uitgave



**Kijk op een willekeurige straat om je heen en het kan je niet ontgaan: de e-bike heeft momentum. In een razend tempo verovert de elektrische fiets het straatbeeld. Grote fietsmerken en start-ups springen verbazingwekkend snel in op alle ontwikkelingen. Iets wat je duidelijk ziet aan de vele verschijningsvormen van de e-bike.**

**We zijn aanbeland in een fase waarin de creatieve geesten in de fietsbranche ons allen de weg wijzen. Er verschijnen steeds slimmere elektrische fietsen die meer en meer ongemakken van ons wegnemen en die steeds beter appelleren aan een gevarieerde vraag. Waar het eindigt? Niemand die het weet, fascinerend om te zien is het zeker.**

Wij riepen het een paar jaar geleden bij de lancering van Electrified E-bike Magazine al en roepen het nog steeds, zelfs nog luider: wen er alvast maar aan... The revolution has just begun!

## REDACTIONELE FORMULE

Wij zagen al snel dat de ontwikkelingen rond de e-bike elkaar zo snel opvolgen dat het voor geïnteresseerden lastig blijkt om zich goed te kunnen oriënteren. Laat staan dat ze kunnen overzien welke deuren de e-bike in hun leven kan openen. De roep om een gids die je bij de hand neemt in deze dynamische wereld kwam als vanzelf bovendrijven. En die gids is Electrified E-bike Magazine, een inspirerend magazine met mooie reisverhalen en fietstochten in zowel binnen- als buitenland, reviews van zowel e-bikes als onmisbare producten, technische informatie en content die de (toekomstige) e-bikebezitter moet prikkelen nog meer uit zijn of haar e-bike te halen. Met daarnaast veel oog voor fraai beeldmateriaal. En alles geschreven vanuit onze passie voor de e-bike.

## DOELGROEP

Electrified is het ultieme magazine voor iedereen die met elektrische aandrijving fietst. Of van plan is daarmee te fietsen. Kortom, een magazine bestemd voor een breed publiek. Van de beginnende

de tot gevorderde e-biker, van jong tot oud, van praktisch ingesteld tot sportief en avontuurlijk, Electrified E-bike Magazine helpt een ieder meer uit zijn of haar e-bike te halen.

## DISTRIBUTIE

Het magazine wordt in een oplage van 10.000 exemplaren verspreid. De distributie verloopt via betalende abonnees, gespecialiseerde fietswinkels en de losse verkoop. Daarnaast zijn de uitgaven van Electrified ook digitaal te lezen in de Soul Kiosk App op smartphone, tablet en computer. Liefhebbers kunnen Electrified tevens volgen via het online platform, bestaande uit: de website [ridersguide.nl](http://ridersguide.nl), nieuwsbrieven en social media.



## E-BIKE: THE MOBILE DEVICE THAT CHARGES YOU



TREKKING

TOURING

TIPS

AANDRIJVING

RIJVAARDIGHEID

TECHNIEK

ONDERSTEUNING

ROUTES

MOTOR

REIS





## ELECTRIFIED E-BIKE MAGAZINE



### AFZETMARKT



| RELEASEDATA 2024 | DEADLINES | RELEASE |
|------------------|-----------|---------|
| #1               | week 5    | week 7  |
| #2               | week 22   | week 24 |
| #3               | week 38   | week 40 |

| ADVERTENTIE | TARIEVEN | FORMAAT   |
|-------------|----------|-----------|
| 2/1 pagina  | € 3500,- | 460*282mm |
| 1/1 pagina  | € 2000,- | 230*282mm |
| 1/2 pagina  | € 1200,- | 215*131mm |
| 1/4 pagina  | € 600,-  | 215*62mm  |
| 1/8 pagina  | € 300,-  | 105*62mm  |

| BANNERS             | TARIEVEN |
|---------------------|----------|
| homepage take-over  | €200,-   |
| online advertorials | €200,-   |
| nieuwsbrief banner  | €200,-   |
| rectangle banner    | €150,-   |

| KORTINGEN | EN   | TOESLAGEN          |
|-----------|------|--------------------|
| 2-3 ads   | -10% | backcover          |
| 4-5 ads   | -15% | inside cover       |
| 6-7 ads   | -20% | inside backcover   |
| 8-9 ads   | -25% | voorkeursplaatsing |
| 10+ ads   | -30% | cover              |
|           |      | 20%                |
|           |      | 15%                |
|           |      | 10%                |
|           |      | 15%                |
|           |      | +50%               |

- PARTNERSHIP**
- advertentieruimte
  - interactieve advertentie in digitale magazines
  - redactionele aandacht
  - online promotie
  - mogelijkheid voor magazines tegen kostprijs

Meer informatie op aanvraag of kijk op pagina 20 en 21.

### JAARABONNEMENT

€ 29,85

### LOSSE VERKOOPPRIJS

€ 9,95

### VERSPREIDING



abonnees  
dealers  
losse verkoop

webshop  
events  
Soul Kiosk App

### WEBSITE



15.000  
bezoekers p/m

### NIUWSBRIEF



4.000  
unieke adressen

### SOCIAL MEDIA

f 194

1026

1218  
volgers totaal

### UITGAVEN



3  
per jaar

### OPLAGE



10.000  
per uitgave

### BEREIK



35.000  
per uitgave