

## ONLINE ADVERTEREN

### Consumentennieuwsbrief

Duizenden fietsers bereiken die nieuwsgierig zijn naar uw noviteiten? Plaats een item in onze nieuwsbrief of krijg de volle aandacht met een dedicated mailing.

NIEUWSBRIEF NEDERLAND >21.000 adressen

subitem	<b>€ 750</b>
dedicated mailing	<b>€ 1.410</b>

NIEUWSBRIEF VLAANDEREN >16.000 adressen

subitem	<b>€ 590</b>
dedicated mailing	<b>€ 1.115</b>

### Bezoekerssite

Een prominente plek innemen op hét platform waar fietsers zich voorbereiden op hun beursbezoek? Zet uw product/dienst in de kijker met een artikel op onze beurswebsite!

tarief voor 2 maanden

ebikechallenge.be *jan-mrt*: >30.000 bezoekers

uitgelicht artikel op homepage met aparte pagina	<b>€ 900</b>
--	--------------

ebikechallenge.nl *jan-mrt*: >50.000 bezoekers

uitgelicht artikel op homepage met aparte pagina	<b>€ 1.215</b>
--	----------------

Magazine digitaal/print (14 jan. deadline)

Een aantal weken voor de beurs lanceren we het Electrified Magazine in samenwerking met SOUL Media. Distributie is via Electrified zelf, kiosks en fietsshops. Daarnaast verspreiden wij het via onze socialmediakanalen, ticketshops, SOUL Media App, consumentenbrief en nieuwsbrieven. De magazines zijn tegen een klein bedrag te verkrijgen op de beurs zelf. Print: 10.000 exemplaren.

The logo for 'hicle' is a dark blue circle containing the word 'hicle' in a white, lowercase, sans-serif font.

## OVERIG ADVERTEREN

### Beursplattegrond (1 feb. deadline)

*Wilt u nog beter gevonden worden op de beursvloer in Gent en Utrecht? Adverteer door middel van uw logo met standnummer op de plattegrond. Alle bezoekers in Gent en Utrecht krijgen bij de ingang een beursplattegrond uitgereikt. Afmetingen logo 60x20 mm.*

Plattegrond Vlaanderen € 495 Plattegrond Nederland € 650

### Sponsoring

Elk jaar maken de bezoekers in Gent en Utrecht samen tienduizenden testritten op de nieuwste modellen fietsen. Een ware publiekstrekker! Sponsors van (een deel van) het parcours krijgen de gelegenheid hun merk duidelijk naar voren te laten komen en hun naam eraan te verbinden. Dit kan door middel van banners, vlaggen, vloerstickers en de aankleding en het aanleveren van testelementen en ondergronden.

Of laat uw merk zien door middel van eyecatchers op prominente plekken op de beursvloer, zoals terrassen en picknickplaatsen. Of creëer een route met vloerstickers van de ingang van de hal naar uw stand. Ontvang een persoonlijke offerte via [sales@hicle-events.com](mailto:sales@hicle-events.com)

### Lezingen en workshops (VOL=VOL)

Reserveer een plek in een lezingzaal en laat het publiek kennismaken met uw product of dienst! U krijgt de gelegenheid de ruimte in een sfeer te brengen die past bij uw merk of product. Dit kan met banners, vlaggen, keuze voor de sprekers, video-presentaties tussen de lezingen door, enzovoorts.

prijzen op aanvraag

The 'hicle' logo is presented in white lowercase letters within a dark blue circular background.



### E-bikeparcours

*hét kloppend hart van de beurs. Laat uw merk eruit springen door middel van eyecatchers als banners, testelementen of een speurtocht.*

### digitale goodiebags / winacties

*geef een cadeau of kortingsbon weg en wij zorgen voor wijde verspreiding via nieuwsbrieven, social media en websites*



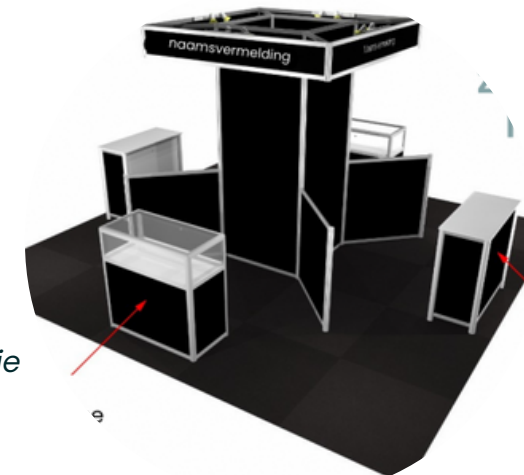
### activiteit/workshop op de beursvloer

#### LEES MEER

*laat bezoekers kennismaken met uw merk via een wedstrijd, workshop of een handigheid zoals 'loading stations'. Dé manier om veel bezoekers naar de stand te trekken*

### Trends & Novelties LEES MEER

*Exposanten in de Trends & Novelties-zone profiteren van de buzz die een event met zich meebrengt. Tienduizenden fietsliefhebbers, inclusief pers, die ons event jaarlijks bezoeken.*



# hicle

### ONLINE ADVERTISING

#### Consumer newsletter

Want to reach thousands cyclists who are curious about your services or products? Choose to add an item in our newsletter or get full attention with a dedicated mailing.

NEWSLETTER NETHERLANDS > 21,000 addresses

subitem	<b>€ 750</b>
dedicated mailing	<b>€ 1.410</b>

NEWSLETTER FLANDERS >16,000 addresses

subitem	<b>€ 590</b>
dedicated mailing	<b>€ 1.115</b>

#### Consumer site

A prominent spot on the platform where cyclists and hikers get prepared for their visit to the event? Put your product or service in the spotlight with an article on our event website.

price for 2 months

ebikechallenge.be *jan-mar*: >30,000 visitors

feature article on homepage with separate page	<b>€ 900</b>
--	--------------

ebikexperience.nl *jan-mar*: >50,000 visitors

feature article on homepage with separate page	<b>€ 1,215</b>
--	----------------

Magazine digital/print (14 jan. deadline)

A few weeks before the fairs we launch the Electrified magazine in collaboration with SOUL Media. Distribution is via the subscribers from Electrified, kiosks and bicycle shops. We also share the magazine online via our social media channels, ticket sales, SOUL Media App, consumer websites and newsletters. The magazine is available at the entrance at the fair. Print-run: 10,000,

## OFFLINE ADVERTISING

### Floor plan (1 feb. deadline)

*Want to stand out at our event in Ghent and Utrecht? Advertise with your logo and stand number in our floor plan.*

All visitors in Ghent and Utrecht will be handed a floor plan at the entrance. Size of advert 60x20 mm.

Floor plan Flanders **€ 495** Floor plan The Netherlands **€ 650**

### Sponsoring

Each year visitors take about 10,000 trial rides to test the latest models of bicycles. A true eye catcher!

Sponsors of (or part of) the track are given the opportunity to bring their brand clearly to the forefront and to link their brand name to it.

This can be done using banners, flags, floor stickers and the decoration of test elements, such as bicycle bridge.

Or show off your brand with eye catchers on prominent spots on the fair, like the terrace or picknick spots. You can create a route of floor stickers at the entrance of the hall to your stand.

Get a personal offer via [sales@hicle-events.com](mailto:sales@hicle-events.com)

### Presentations and workshops (FULL=FULL)

Book a spot in the presentation program and introduce the public to your product or service! You can decorate the Theater as desired. You can do this with banners, flags, certain speakers, video presentations and so on.

prices on request



### Sponsor e-bike test track

*it is the beating heart of the event. With eye catchers, like banners and test elements or a scavenger hunt you can make your brand/country stand out.*

### Digital goodiebag / competition

*gift a prize or discount and we will take care of the promotion via our accounts, in newsletters, social media and on our website.*



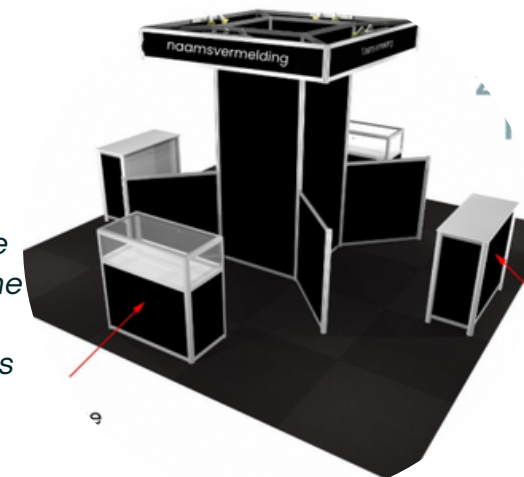
### Sponsor activity on the event floor

#### MORE INFO

*let visitors get to know your brand / country via an element, workshop or competition. It is the way to attract more visitors to your stand.*

### Trends & Novelties MORE INFO

*The 'Trends & novelties' zone at the E-bike Challenge brings these novelties or trendy products to the attention of an interested audience. There will be thousands of cycling enthusiasts and press.*



# hicle