



Wandel-, fiets- en outdoor- bestemmingen en producten

De Fiets en Wandelbeurzen markeren elk jaar de start van een nieuw wandel- en fietsseizoen in Nederland en België.

5 redenen voor deelname

- communicatie met >40.000 koopkrachtige consumenten in het hart van de doelgroep;
- honderden aanbieders onder één dak vergroten gezamenlijk de bekendheid en het verkooppotentieel van het aanbod;
- efficiënte marketingactie op centraal gelegen A-locaties in Nederland en België;
- verzamelen kwalitatieve klantfeedback t.b.v. productontwikkeling;
- internationale kennisuitwisseling, inspiratie opdoen en netwerken met vakgenoten.

hicle

 **Fiets en
Wandelbeurs**

VOLGENDE EDITIE

**Vr 14, Za 15 &
Zo 16 Feb 2025**

**Jaarbeurs
Utrecht**

**Za 1 &
Zo 2 Mrt 2025**

**Flanders Expo
Gent**

algemeen cijfer **8.0**

prijzen

	NL	BE
vanaf 9 m ² vloerooppervlak	112	87 euro / m ²
inclusief standbouw		
vanaf 9 m ² basis-standbouw	1.809 / 1.584 euro	
vanaf 9 m ² complete standbouw	2.659 / 2.420 euro	

Wandel-, fiets- en outdoor- bestemmingen en producten

kerncijfers

*incl. E-bike Challenge

	NL	BE
bezoekers	24.112	14.786
leeftijd	50+	50+
exposanten	476	345
oppervlakte	23.000 m ²	20.000 m ²

vakantie

	NL	BE
...in eigen land	58%	58%
...in Europa	83%	84%
...meer dan 4x per jaar	43%	43%
gem. duur hoofdvakantie	14 dagen	10 dagen
gem. budget p.p.	1.749 euro	1.429 euro

reden voor bezoek

	NL	BE
info/boeken bestemmingen	81%	93%
outdoorproducten en fietsen	67%	63%
presentaties en workshops	64%	50%
51% (Utrecht) en 49% (Gent) kocht of boekte iets op de beurs		

hicle



promotie

Wij werken nauw samen met verenigingen, stichtingen, influencers, tijdschriften, kranten en socialmediagroepen. Zoals: NS, ANWB, DPG, Mediahuis, RouteYou en FietsActief. Samen bereiken wij meer dan **5 miljoen** potentiële bezoekers voor Nederland en Vlaanderen.

hicle-events.com
sales@hicle-events.com

